

**Universität der Bundeswehr München**

**Fakultät für Betriebswirtschaft**



**STUDIENPLAN**

**FÜR DEN MASTERSTUDIENGANG MANAGEMENT UND MEDIEN**

**STUDIENJAHR 2026 / 2027**

## Studienplan

Zur Sicherstellung des Lehrangebots wird der folgende Studienplan für den Masterstudiengang Management und Medien der Universität der Bundeswehr München erstellt und beschlossen:

Die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul bzw. Fach und Trimester ist in der Anlage aufgeführt. Nähere Bestimmungen zu den Pflicht- und Wahlpflichtmodulen, insbesondere zu den Studienzielen und -inhalten, den Lehrveranstaltungsarten, den Prüfungsmodalitäten, Präsenzplichten und der Workload ergeben sich aus den Modulhandbüchern.

Prof. Dr. Reif

– Dekanin –

**ANLAGE: FÄCHERTABELLEN NACH STUDIENJAHR****1. Kompetenzfeldgebundene Wahlpflichtmodule**

Nr.	Fach/Modul	TWS FT	TWS HT	TWS WT	TWS gesamt
1008	Studium plus		3	3	6
<b>Kompetenzfeld Journalistik</b>					
3631	Innovationen im Journalismus		4	4	8
3632	Qualität im digitalen Journalismus		4	4	8
3633	Praxisprojekt		4	4	8
<b>Kompetenzfeld Ökonomie und Management</b>					
3634	Human Resources Management		4	4	8
3637	Digitale Transformation		4	4	8
3638	Informationsmanagement		4	4	8
<b>Kompetenzfeld Organisationskommunikation</b>					
3640	Praxis der Unternehmens- und Non-Profit-Kommunikation		4	4	8
3639	Marketing		4	4	8
3641	Digitales Marketing und Medieninnovation		4	4	8

	<b>Nicht kompetenzfeldgebundene Wahlpflichtmodule - Im gesamten Studium sind fünf Module zu wählen:</b>	<b>TWS FT</b>	<b>TWS HT</b>	<b>TWS WT</b>	<b>TWS gesamt</b>
20330	Fernsehreportage	4			4
36570	Wirtschafts- und Unternehmensberichterstattung	4			4
37070	Governance, Risk und Compliance im Bereich Personal / HR	4			4
39640	Kriegspropaganda	4			4
39490	Innovation im Sicherheits- und Verteidigungssektor	4			4
39610	Podcast: True Crime	4			4
20110	Entscheidungsunterstützung		4		4
24990	Innovation, Intra- & Entrepreneurship		4		4
36630	Forschungsseminar New Realities		4		4
38580	Forschungsseminar People Analytics		4		4
38590	Datenvisualisierung		4		4
20250	System Dynamics			4	4
38610	Business Analytics mit R			4	4
42040	Markenführung			4	4
42030	Corporate Governance			4	4
42050	Strategy			4	4
40940	Media and Conflict: Serbia			4	4
39500	Agentenbasierte Modellierung im Wirtschaftskontext			4	4
39530	„Crisis - Hinter der Front“ & Co: Medienformate für junge Erwachsene			4	4
36540	International Journalism			4	4

Gem. Anlage 1, Tabelle 3 SPOMM/Ma haben die Studierenden die Möglichkeit, auf Antrag aus universitären Studiengängen nicht kompetenzfeldgebundene Wahlpflichtmodule im Umfang von maximal 10 ECTS-LP zu wählen. Über den Antrag entscheidet die Prüfungskommission.